



COHAUSZ & FLORACK

CFUpdate

**Patentüberwachung:
Gut informiert und bestens gewappnet.**

Inhalt

Vorwort	3
Märkte in Bewegung	4
Patentüberwachung: Wie sie funktioniert und was sie leistet	6
Patentüberwachung mit CFPprofile	8
Über COHAUSZ & FLORACK	9
Impressum	10

Vorwort

Die Konkurrenz schläft nicht: Wer neue Produkte oder Verfahren auf den Markt bringt, steht unter Beobachtung des Wettbewerbs. Um möglichen Vorwürfen der Schutzrechtsverletzung vorzubeugen, hilft eine systematische Patentüberwachung. Hiermit haben Sie als innovatives Unternehmen die Schutzrechtslage im Blick, können Probleme rechtzeitig erkennen und bleiben langfristig handlungsfähig. Und: Sie bekommen einen Wissensvorsprung über die Entwicklungen auf Ihrem Fachgebiet sowie die Aktivitäten des Wettbewerbs. So sorgen Sie dafür, dass Sie auch zukünftig erfolgreich und wettbewerbsfähig bleiben.

Wie Sie eine gezielte Patentüberwachung aufbauen und nutzen können, erfahren Sie in diesem CFUpdate.

Ihr Team von COHAUSZ & FLORACK

Märkte in Bewegung

In einer Wissensgesellschaft wie unserer werden geistiges Eigentum und der Schutz von Ideen immer wichtiger. Innovative Unternehmen vertrauen verstärkt in die Qualität insbesondere deutscher und europäischer Schutzrechte. Das bestätigen in regelmäßigen Abständen etwa die Geschäftszahlen des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA): So sind die Anmeldezahlen für Patente in den letzten fünf Jahren beim DPMA um etwa 15% auf insgesamt 68.000 Anmeldungen und beim Europäischen Patentamt (EPA) um etwa 12% auf insgesamt 160.000 Anmeldungen gestiegen. Auch auf globaler Ebene zeigt sich eine positive Entwicklung auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes: Immer mehr Unternehmen erkennen, wie durchsetzungsstark Patente sind. Sie setzen viel daran, diese erworbenen Monopolrechte als Wert zu mehren und konsequenter durchzusetzen.

Gleichzeitig mit dieser Entwicklung wird der IP-Bereich aber auch immer intransparenter: Permanent kommen neue Marktteilnehmer hinzu, zum Beispiel Firmen aus China und anderen aufstrebenden Volkswirtschaften, aber auch hoch spezialisierte Technologieunternehmen und findige Start-ups. Neben produzierenden Unternehmen treten reine Verwertungsfirmen auf den Markt, deren Geschäftsmodell in der Durchsetzung erworbener Patente liegt. Auf diese Weise generieren sie Lizenzeinnahmen und machen bedarfsweise Schadensersatzforderungen geltend. Da sie selbst keine Produkte oder Verfahren anbieten und damit auch keine Schutzrechte verletzen können, haben sie selbst keine Patentverletzungsklagen von den angegriffenen Marktteilnehmern zu befürchten.



Märkte in Bewegung

Ihr Unternehmen – Ihre Risiken

Wer auf einem komplexen und undurchsichtigen Markt tätig ist, sollte ihn gut im Blick behalten, da an vielen Stellen Risiken auftreten können. So gilt auch im IP-Bereich die Volksweisheit „Unwissenheit schützt vor Strafe nicht“: Wenn ein Unternehmen zum Beispiel das Patent eines Wettbewerbers nicht kannte und ein Produkt auf den Markt bringt, kann es trotzdem zu Schadensersatz verpflichtet werden oder – noch gravierender – zu Unterlassung, wenn es dieses Patent verletzt. Das kann etwa zur Folge haben, dass bestehende Lieferverträge nicht eingehalten werden, Kunden abwandern und Umsätze sinken. Ganz zu schweigen von dem möglichen Imageverlust. In besonderen Fällen mit hoher Dringlichkeit, zum Beispiel bei Patentverletzungen auf Messen, drohen sogar einstweilige Verfügungen. Als Patentverletzer kann Ihre Firma zudem dazu verpflichtet werden, über Vertriebswege, Umsatz und andere wettbewerbsrelevante Daten Auskunft zu geben. Besonders unangenehm können Discovery-Verfahren

sein: Diese umfangreichen Beweiserhebungsverfahren aus dem US-amerikanischen Prozessrecht dürfen in manchen Fällen auch in Deutschland geführt werden. Sie sind nicht nur aufwendig und teuer, sondern zwingen die betroffenen Unternehmen bisweilen auch dazu, Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Unterlagen preiszugeben.

Viele Unternehmen schätzen jedoch das Risiko einer Patentverletzung als gering ein. Das mag schon vor Jahren unklug gewesen sein, ist heute aber unter den beschriebenen Bedingungen erst recht nicht mehr zeitgemäß: Jedes Unternehmen, das Produkte, Verfahren, Vorrichtungen oder Stoffe anbietet, handelt meist in starker Konkurrenz zu anderen und steht deshalb unter fremder Beobachtung. Es muss daher immer mit dem Vorwurf der Patentverletzung rechnen. Dieses Risiko lässt sich jedoch kalkulieren und in vielen Fällen auch vermeiden: durch eine sinnvoll angelegte Patentüberwachung.



Patentüberwachung: Wie sie funktioniert und was sie leistet

Für eine gezielte Patentüberwachung sollten Sie vorab festlegen, was überhaupt beobachtet werden soll: Welche Wettbewerber, welche Länder oder welche Technologien beispielsweise sind für Ihr Unternehmen interessant? Hiernach richtet sich Ihr Suchprofil zum Durchsuchen der einschlägigen Patentdatenbanken. Auf dieser Basis erhalten Sie regelmäßig (z. B. wöchentlich) die neuesten Veröffentlichungen, die für Ihr Unternehmen potenziell von Bedeutung sein können. Hierzu zählen Veröffentlichungen von Patentanmeldungen, aufgrund derer Sie Risiken frühzeitig erkennen und womöglich Ihre Produkte oder Verfahren noch variieren (d. h. sogenannte „Umgehungslösungen“ entwickeln) können. Sie werden zeitnah über Patenterteilungen informiert und können dadurch in Ruhe prüfen, ob diese für Ihr Unternehmen relevant sind und ob sich nicht Veröffentlichungen finden lassen, mit denen gegen die Patenterteilung gesprochen werden kann. Ein Einspruch ist typischerweise eine recht kostengünstige Möglichkeit ein Patent zu vernichten, kann aber in der Regel nur binnen neun Monaten erhoben werden. Eine Alternative sind Lizenzverhandlungen mit dem jeweiligen Patentinhaber.

Wie aber ist gewährleistet, dass Sie über alle relevanten Publikationen informiert sind? Und: Wie halten Sie den zeitlichen Aufwand für die Patentüberwachung in einem angemessenen Rahmen?

Für beides ist das Suchprofil entscheidend: Es sollte exakt an die Anforderungen Ihres Unternehmens angepasst sein und regelmäßig nachjustiert werden. Aber auch die effiziente Bewertung und die einfache Handhabung der Informationen sind selbstverständlich entscheidend dafür, dass sich die Patentüberwachung für Ihr Unternehmen lohnt. Für deren Einrichtung ist zunächst viel Know-how nötig. Einmal durchdacht und eingerichtet, kann eine Patentüberwachung dann aber schnell, einfach und kostengünstig durchgeführt werden.



Patentüberwachung mit CFProfile

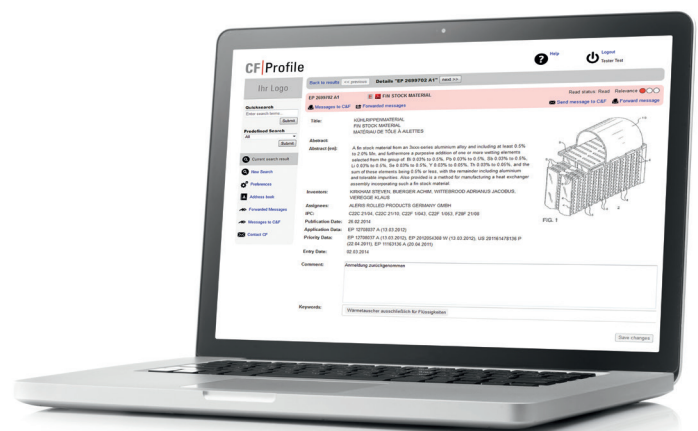
Die Patentüberwachung CFProfile unterstützt Sie mit ihrem Know-how bei der Überwachung von technischen Schutzrechten. Die Patentrechercheure erstellen Suchprofile, die genau auf die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Wöchentlich stellt das System alle Informationen über die neu veröffentlichten Patentanmeldungen, Patente und Gebrauchsmuster sowie die entsprechenden Publikationen in Ihrer persönlichen Datenbank von CFProfile zusammen. Über eine intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche können Sie zum Beispiel Keywords vergeben, Kommentare eintragen und Relevanzen für die Publikationen festlegen. Aus CFProfile lassen sich jederzeit Berichte erstellen und Bewertungen ableiten.

Bei Fragen zum System hilft Ihnen das Team vom technischen Support weiter, das Ihre individuellen Überwachungsprofile auch laufend optimiert. Bei der Entwicklung individueller Workflows im Unternehmen und im Umgang mit der Datenbank unterstützen die Mitarbeiter ebenfalls gern.

Über das in CFProfile integrierte Nachrichtensystem können Sie mit Kollegen oder Ihrem betreuenden Patentanwalt schnell und einfach kommunizieren. Dabei bleibt die gesamte Kommunikation zu der jeweiligen Publikation dauerhaft in der Datenbank dokumentiert. Bei Handlungsbedarf leitet Ihr Patentanwalt rasch die entsprechenden Maßnahmen ein.

Mit CFProfile können Sie von jedem beliebigen Standort und mithilfe von Tablet, Smartphone, PC oder anderen Endgeräten online auf Ihre Daten zugreifen. Da wir Ihr Überwachungsprofil und Ihre Datenbank auf eigenen Servern verwalten, sind Ihre Daten sicher vor fremdem Zugriff geschützt.

CFProfile ist ein Dienst der CFProfile GmbH & Co. KG. Mehr Informationen über CFProfile finden Sie unter www.cfprofile.de.



Über COHAUSZ & FLORACK

COHAUSZ & FLORACK ist eine 1954 gegründete interdisziplinäre Sozietät von Patent- und Rechtsanwälten mit Sitz in Düsseldorf, die technische und naturwissenschaftliche Kompetenzen mit juristischen kombiniert. Aktuell sind 22 Patent- und vier Rechtsanwälte für unsere Kanzlei tätig. Zusammen sind wir rund 125 Mitarbeiter.

Unsere Beratungsdienstleistungen umfassen den gewerblichen Rechtsschutz in all seinen Facetten sowie die angrenzenden Rechtsgebiete wie den unlauteren Wettbewerb und Vertragsangelegenheiten. Hierbei stehen wir unseren nationalen und internationalen Mandanten sowohl im unternehmerischen Alltag als auch im Umgang mit Konfliktfällen zur Seite.

COHAUSZ & FLORACK arbeitet im besten Sinn anwaltlich, aber auch als strategische Unternehmensberater für die rechtliche Seite der Marken- und Innovationspolitik unserer Mandanten. Besondere Expertise haben wir in der Konzeption, Anmeldung, Verfolgung und Verwaltung umfangreicher Schutzrechtsportfolios.

COHAUSZ & FLORACK vertritt Mandanten in allen Rechtsstreitigkeiten, die mit geistigem Eigentum in Verbindung stehen, vor staatlichen Gerichten und Ämtern, auch im Rahmen der alternativen Streiterledigung. Zu unseren Mandanten gehören im DAX oder Dow Jones geführte internationale Konzerne ebenso wie innovative mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland.

Impressum

© 2017

Herausgeber

COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte
Partnerschaftsgesellschaft mbB in Kooperation mit
der CFProfile GmbH & Co. KG

COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

Bleichstraße 14
D-40211 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211-90 490-0
Telefax: +49 (0)211-90 490-49
E-Mail: mail@cohausz-florack.de
www.cohausz-florack.de

CFProfile GmbH & Co. KG

Bleichstraße 14
D-40211 Düsseldorf
Telefon: +49(0)211/90490-900
Telefax: +49(0)211/90490-975
E-Mail: mail@cfprofile.de
www.cfprofile.de

Konzeption

Dr. Jochen Kapfenberger
Arnd Ziebell
Peter Hachen
Martin Kosmala
Peter Romanczyk
Christiane Hering

Redaktion

Dr. Jochen Kapfenberger
Arnd Ziebell
Peter Hachen
Martin Kosmala
Peter Romanczyk
Dr. Elena Winter

Bildnachweis

Titel: kras99 - Fotolia.com
Seite 4: phaisarnwong2517 - Fotolia.com
Seite 5: rcfotostock - Fotolia.com
Seite 7: alphaspirit - Shutterstock.com

Diese Broschüre einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten und liegen bei COHAUSZ & FLORACK, CFProfile oder bei Dritten (s. Quellenangaben). Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Rechteinhaber untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten. Die Broschüre inklusive aller Inhalte wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch können Druckfehler und Falschinformationen nicht vollständig ausgeschlossen werden. Es wird deshalb keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte dieser Broschüre übernommen; ebenso nicht für Druckfehler. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen übernommen werden. Der Leser muss Informationen stets selbst überprüfen, bevor er diese nutzt. Für die Inhalte von den in dieser Broschüre abgedruckten Materialien Dritter sind ausschließlich diese verantwortlich.

Weitere Publikationen dieser Reihe

Sie können alle CFUpdates kostenfrei über den entsprechenden Link von unserer Webseite herunterladen. Wenn Sie eine gedruckte Ausgabe wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an marketing@cohausz-florack.de.



CFUpdate - Schutzrechtsrecherchen: Systematisch suchen - und erfolgreich erfinden und entwerfen



cohausz-florack.de/recherche



CFUpdate - Software-Schutz: So sichern Sie Ihre Ideen



cohausz-florack.de/software-schutz



CFUpdate - Gewerbliche Schutzrechte in China



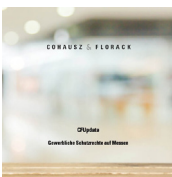
www.cohausz-florack.de/schutzrechte-in-china



CFUpdate - Know-how-Schutz: So behalten Sie Ihr Wissen für sich



www.cohausz-florack.de/knowhowschutz



CFUpdate - Gewerbliche Schutzrechte auf Messen



www.cohausz-florack.de/schutzrechte-auf-messen



COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte

Partnerschaftsgesellschaft mbB

Bleichstraße 14 · D-40211 Düsseldorf

Telefon +49 211 90490-0 · Telefax +49 211 90490-49

mail@cohausz-florack.de · www.cohausz-florack.de